

**„Z” generáció**

**Kihívások és  
megoldások**

Dr. Németh Zoltán

Mohács, 2019.07.05

# A „Z” generáció világa és kihívásai

Gyökere: 1960-as évek kulturális forradalma – drog, szex, lázadás

- **Hagyományos családmodellek felbomlása**

- **Kortárs-hatás**

  - droghasználat, pornográfia, buli-kultúra

  - Hangulati zavarok, evészavarok, depresszió, pánik-szindróma,

- **Digitális forradalom**

  - Az agy és a gondolkodás megváltozása → a viselkedések változása

  - Internet (mobil, FB, Instagram) függőség

# A „Z” generáció világa és kihívásai

- **Nemi szerepek és identitás**

→ Heteroszexuális -> Homoszexuális és/vagy biszexuális kapcsolatok

→ Nemiség megváltoztatása

SZABÓ ANNA ESZTER

NAGY SZILVIA

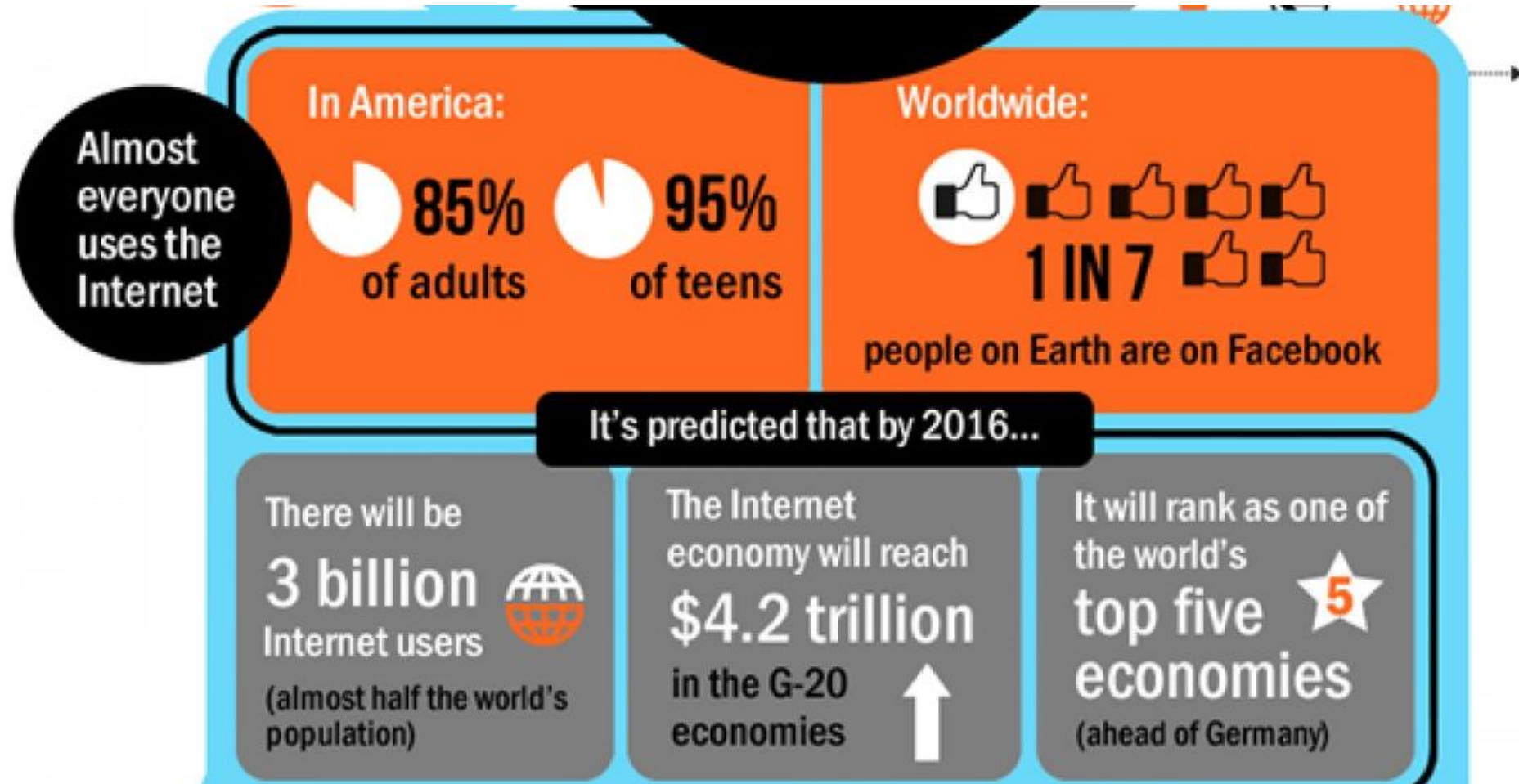
# TUDOM, MIT CSINÁL A

GYEREKED  
SZOMBAT  
ÉJJEL!



bookline

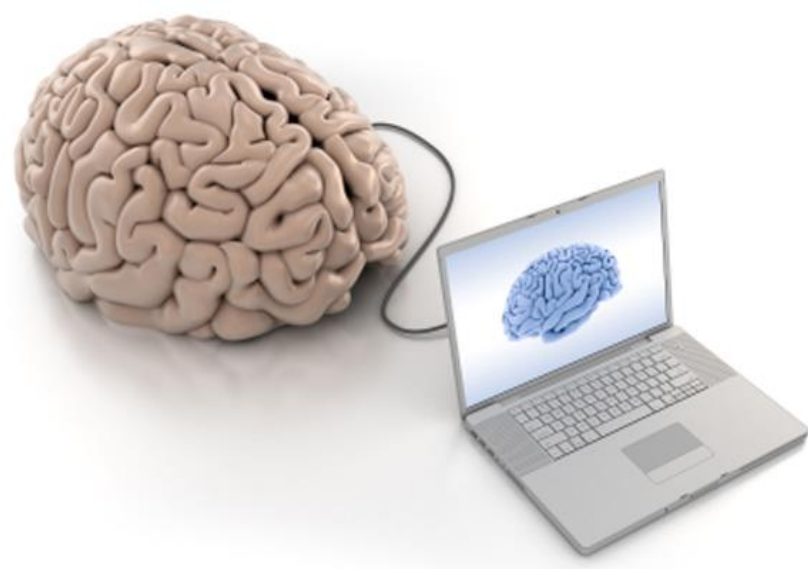
# Internet: a fél világ használja



...az agyunk felkerült a hálóra...



# Internet = az agy „tranzaktív” memóriája



- **az internet valamiféle „ügyintéző” (tranzaktív) memóriaként működik, amely „helyettünk és számunkra emlékezik”**
- Könnyebben fontolgatjuk számítógép használatát, ha nehéz kérdést vagy feladatot kapunk

# Internet-függőség

- Viselkedési addikció
- **Céltalan szörfözés** a neten / közösségi portálok / internetes játékok
- A munkáján, hivatásán kívül vagy valamilyen más, elkerülhetetlen okot leszámítva, a szükségesnél jóval több időt – napi **hat óránál többet** – tölt internetezéssel
- Saját elhatározásból **képtelen csökkenteni** az internethasználatot,
- Ha megfosztják, **elvonási tüneteik lesznek**: idegessé, nyugtalanná, ingerlékennyé válik.





# A fiatalkori internet-függőség tünetei

- Akkor is folyton a netre gondol, ha nincs gépközelben
- Nem tudja kontrollálni az internet előtt töltött időt, sokszor ott ragad a monitor előtt
- Ingerültté és türelmetlenné válik, ha nem gépezhet
- Nem szívesen vallja be, mennyi időt tölt a neten
- Romlani kezdenek a jegyei, elhanyagolja az edzéseket vagy más kötelezettségeket
- Egyre ritkábban találkozik személyesen a barátaival
- A virtuális világot előnyben részesíti a való élethez képest



# Internet és az okostelefonok



# Pornográfia

A fiatalok 60 százaléka látott már 11 éves kora előtt szexuális aktust az interneten, 38 százalékuk pedig már függőségben él – ELTE Alkalmazott Pszichológia folyóirata

az online pornó legnagyobb fogyasztója a 12-17 éves korosztály, amelynek a törvényi szabályozás elméletben szigorúan tiltaná a felnőtt kategóriájú videók és képek közvetítését. A lányok 60, a fiúknak pedig 90 százaléka nézett már meg ilyen videót jóval a 18. születésnapja előtt

**- Az egyik vezető vírusirtó és szűrőprogramokat gyártó vállalat, a McAfee 2012-es tanulmánya**

# Pornográfia

- az ötven legnépszerűbb weboldal közül nyolc direktben külföldi pornó-site – köztük az ország 3. leggazdagabb emberének, Gattyán Györgynek az oldala –, kettő pedig olyan videómegosztó, ahol a pornográf tartalmak teszik ki a nézettség jelentős részét. Utóbbi kettőt ráadásul a két vezető híroldal, az Index és az Origo üzemelteti, és nyitóoldalukon mindketten direktben osztanak meg erotikus tartalmakat, egyértelmű címezéssel. - **az Amazon piacvezető kutatószoftvere az Alexa nevű adatelemző**

# Pornográfia

- a pornó- és a heroinfüggő személyek agya közel azonos elváltozásokat mutat, mert a virtuális és a kémiai szer okozta „sokkhatás” közel azonos módon torzítja el a központi idegrendszert.

**Dr. Valerie Voon, a Cambridge Egyetem neuro-pszichiátere, 2013**

# A MODERNKORI DROGHASZNÁLAT NYUGAT-EURÓPÁBAN ÉS AZ USA- BAN

- 1960-as évek: hippie-kultúra, szex-forradalom – tömegméretekben elterjed a drogfogyasztás (marihuána, hasis, LSD, kokain, heroin)
- 1990-es évek: techno zenei irányzat (house, rave, trance, acid-party) tömegméretekben elterjed az amfetamin és extasy használata, megjelenik a crack
- 2000-től: megjelennek és elterjednek a designer drogok - a marihuánát egyre több helyen legalizálják

# A MODERNKORI DROGHASZNÁLAT MAGYARORSZÁGON

- 1980-as évek: gyógyszerek (opioidok és nyugtatók), szipuzás, ópium és máktea
- 1990-es évek elejétől: hazánk főként tranzitország elterjed a marihuána, hasis, LSD, kokain, heroin
- 1990-es évek közepétől: Magyarország célországgá válik, elterjed a techno zenei irányzat, tömegméretekben elterjed az amfetamin és extasy használata
- 2009-től: megjelennek a designer drogok

# Designer drogok

= új pszichoaktív anyagok

- Kati – mefedron
- Gina – GHB, a „randi-drog”
- „Serotoni” – metil-aminorex
- „Zene” – a vetkőző drog
- „Spice” - füstölő
- Szintetikus cannabinoidek  
– „Herbál”, „Biofű”

Mephedrone





## WILD-ANIMAL Ultra erős Legál Herbal POT POURRI FÜSTÖLŐ (biofű;biozöld)

1,000.00 Ft



Hirdetés típusa: Eladás

Telefonszám: +36/70- [redacted]

Megye: Budapest

Irányítószám: 1222

Település: Budafok

Kerület (Budapest): 22. kerület

Megjelenés: március 15, 2013 12:10

Lejárat: A hirdetés lejárt!

### Bemutakozás

Ultra erős POT POURRI FÜSTÖLŐ (biofű;biozöld;legál zöld) Ez a füstölő se a c listán sem a droglistán nem szerepel!!! Tehát teljesen legális erős. Csak személyes találkozó van. Árak: 1-4-ig 1500 ft/g 5-10-ig 1000 ft/g 11-20-ig 900 ft/g 21-30-ig 800 ft/g 31-50-ig 700 ft/g 51-100-ig 600 ft/g 101-250-ig 500 ft/g 251-500-ig 400 ft/g 500 felett személyre szabott árat adunk. emberi vagy állati fogyasztásra alkalmatlanok a termékek! Csak 18 éven felülieket szolgálunk ki!

ELÉRHETŐSÉG: Tel: +36/70- [redacted]

[redacted]@gmail.com 0-24-ig!!! [redacted]



HIRDETÉS AZONOSÍTÓSZÁM: 855142F2F812102

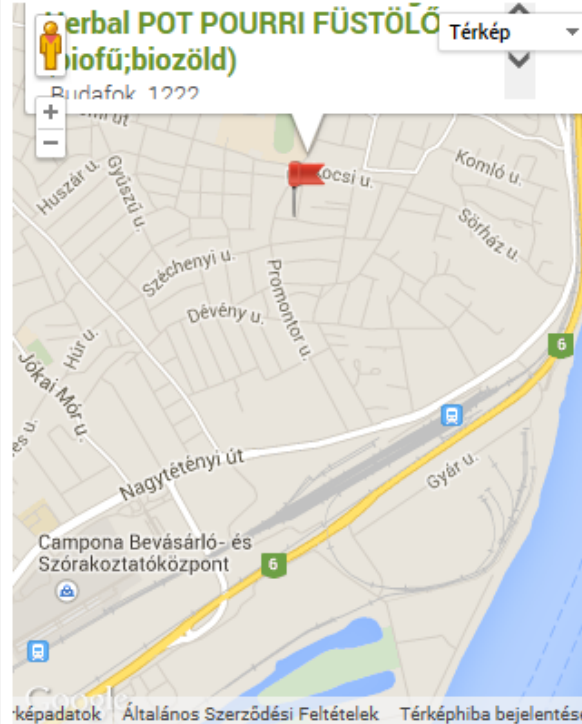


Nincs címke

Térkép

Kapcsolat

Hirdető



képadatok Általános Szerződési Feltételek Térképhiba bejelentése

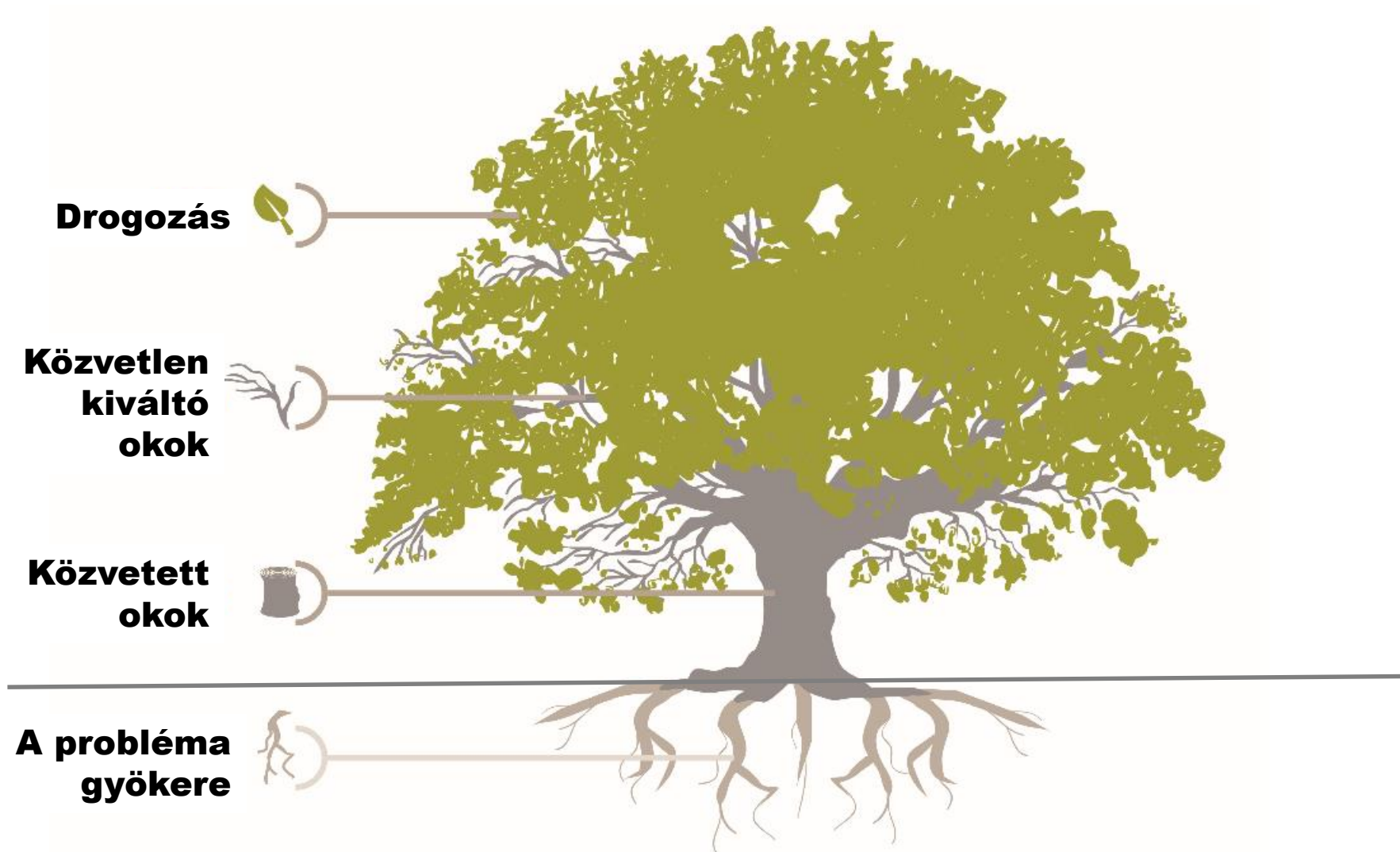
### Reklám

### Hirdetés.com támogatás

Ha tetszik Önnek a hirdetés.com, kérjük támogasson minket, csak egy kattintás, de számunkra sokat jelent.

Tetszik <204 +1 41

# A droghasználat okai



# A drogozás **közvetlen** kiváltó okai

Pozitív előjelű indítékok	Negatív előjelű indítékok
Kíváncsiság	Kudarccsalódás, frusztráció
Szórakozás, kikapcsolódás	Menekülés a valóság és a problémák elől
Különleges vagy extrém élvezet keresése	Szeretet- és elfogadás hiánya
Izgalom, új élmény keresése	Depresszió
<b>Csoportnyomás, kortárs-hatás</b>	

# A drogozás, hozzászokás, függőség **közvetett okai és gyökerei**

- Genetikai hajlam, familiáris halmozódás (felmenők)
- Sérült gyermekkor, serdülőkor
- „Diszfunkcionális család”
  
- Maga a drog (dopamin-serotonin, tudat-módosítás)

# Kábítószeres: az álboldogság forrásai

- A drogok többsége **dopamint szabadít fel** a limbikus rendszerben, az érzelem központjában, a „**boldogságközpontban**”.

Ez a boldogságközpont felelős a kábítószeresekkel kapcsolatos függő viszony, és hozzászokás kialakításáért.



# A drogok rangsora hazánkban

*(alkohol és dohányzás)*

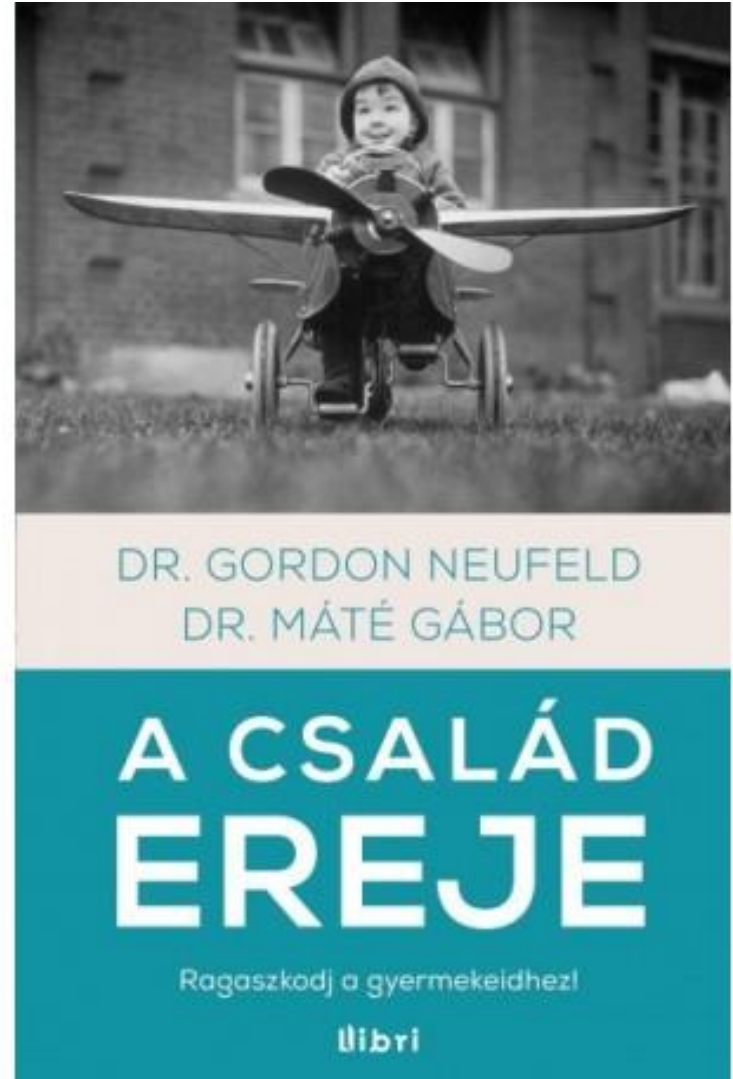
1. Marihuána (kannabisz)
2. Designer drogok
- 3. Nyugtató-altató + alkohol**
4. Többi drog (heroin, kokain, szipuzás)



# Kortárs-hatás

A gyerekek, fiatalok olyan kötődő kapcsolatokat alakítanak ki egymással, amelyek rivalizálnak a szülő-gyerek kapcsolattal.

Nem viselkedési, hanem kapcsolati problémával állunk szemben!



# Kortárs-hatás

## Meghatározás és diagnózis

A természetellenes nem az, hogy a gyermekeknek kortárs kapcsolataik vannak, hanem az, ha **a gyermekek azok, akik döntő befolyással bírnak egymás fejlődésére.**

Az ember nem követhet két egymással ellentétes utasítást!  
Vagy a szülők értékrendje vagy a kortársak értékrendje...



# Kortárs-hatás

## A probléma

**Tájékoztatósi űr** - ha hiányzik a gyerek életéből a szülői feladatokat ellátó felnőtt, akkor ahhoz igazodik, akit a közelében talál!

**A kortárs kapcsolatok: „pseudo-kötődések”**

**Teljes mértékben hiányzik belőlük:**

- a feltétel nélküli elfogadás és szeretet
- a gyermekről való gondoskodásra való képesség
- az áldozathozatal a gyermek növekedése és fejlődése érdekében.

# Kortárs-hatás

## A megoldás

### **Kötődés 6 módja:**

1. Érzékek révén = *fizikai kötődés: látás, hallás, érintés*
2. Hasonlóság, azonosulás – *példakép, minta*
3. Birtoklás és lojalitás - *hűség, engedelmesség*
4. Fontosság érzése
5. Érzelmek révén - *érzelmi intimitás*
6. Megismerés, ismertté válás révén

**Hogyan tartsuk magunk mellett a gyermekeinket?**

**Hogyan hódítsuk vissza őket?**

- Legyünk együtt gyermekeinkkel – minőségi idő
- kerüljünk a gyermekeink személyes terébe
- nyújtsunk valamit a gyermeknek, amibe bele kapaszkodhat - érintés, ölelés, kezdeményezés és meglepetés
- ösztönözzük a tőlünk való jó függőséget
- legyünk az iránytűje

# **A keresztény egyház szerepe és megoldásai...**

1. Közösség
2. Mintaadás
3. Élmények